

PACKARD BELL PRESENTE LA DEUXIEME EDITION DE SON TROPHÉE EUROPEEN DE JEUX VIDEO PACKARD BELL *POWERGAMES*

Les *ipowergames 2008*, authentique compétition de jeu vidéo initiée par Packard Bell pour les communautés de joueurs en réseau, s'ouvrent aujourd'hui dans 8 pays d'Europe : l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Suisse.

Il s'agit de la deuxième édition du Trophée Packard Bell dont la finale d'août 2007 s'était tenue à Lisbonne (Portugal) et qui avait vu le triomphe de l'équipe allemande toutes catégories confondues.

L'édition 2008 des *ipowergames* se tiendra à Paris les 4 et 5 juillet dans le temple du sport et du spectacle : le Palais Omnisports de Paris Bercy, à l'occasion du Mondial du Gaming ; la finale sera retransmise sur grand écran. Au préalable, les joueurs représentant les 8 pays devront gagner leurs qualifications à travers un programme de tournois nationaux offline et online.

Le Trophée *ipowergames* est ouvert aux joueurs en réseau qu'ils soient semi-professionnels ou amateurs, afin d'offrir aux meilleurs et aux plus motivés la chance de disputer un titre de meilleure équipe européenne dans des conditions de jeu optimales et devant plusieurs milliers de spectateurs et téléspectateurs.

Le projet sportif *ipowergames* est construit autour du mythique ordinateur « Packard Bell *ipower* », PC officiel de la compétition « Electronic Sports World Cup » (ESWC) et du Mondial du Gaming. Les *ipowergames* se veulent à la fois populaires et spectaculaires, à l'image de l'*ipower*, un PC spécialement conçu pour les gamers visant les performances maximales grâce aux dernières technologies embarquées.

« Il est très important pour Packard Bell d'offrir aux joueurs un trophée authentique et respecté » déclare Hugues Gontier, Directeur Marketing & Communication Europe de Packard Bell. « Les *ipowergames*, sont une fête à dimension européenne et une occasion pour nous de partager avec la communauté des 'gamers' afin de leur apporter chaque année des configurations répondant le mieux à leurs attentes. »

Les *ipowergames 2008* se joueront sur deux jeux vidéo en réseau à forte communauté : « **Call of Duty 4** », jeu d'action en équipe développé par Infinity Wards et édité par Activision – « **Race07** », simulation sportive de course automobile développé par Simbin.

Rendez-vous sur le site www.ipowergames.net à partir du mardi 20 mai pour découvrir toutes les étapes des qualifications nationales pour la Belgique, l'Italie, la Suisse, ou pour vous inscrire aux tournois de qualifications online pour l'Allemagne, l'Espagne, la France, et les Pays-Bas. Les 56 champions nationaux -une équipe COD4 de 5 joueurs et 2 pilotes Race07 par pays- seront ensuite invités par Packard Bell pour 3 jours à Paris (voyages, hôtels 3 étoiles, dîners festifs) les 4, 5 et 6 juillet 2008 pour disputer la finale ipowergames sur la scène de Bercy durant le Mondial du Gaming.

Calendrier des opérations et des tournois de qualifications online* :

Ouverture du site et des serveurs :	Jeudi 15 mai 2008
Inscriptions aux tournois online :	Mardi 20 mai 2008 > Dimanche 25 mai 2008
Phases éliminatoires :	Mardi 27 mai > Jeudi 12 juin
Finales Nationales:	Week-end 14/15 juin & Week-end 21/22 juin 2008
Finales ipowergames :	du vendredi 4 au dimanche 6 juillet à Paris-Bercy

* les calendriers des phases de qualification offline seront indiqués sur le site

Site Internet Officiel : www.ipowergames.net

A propos de Packard Bell

Implanté en Europe depuis 1991 et pionnier de l'informatique grand public dont il est un des acteurs majeurs, Packard Bell a pris très tôt la mesure de la convergence des univers de l'informatique et de l'électronique grand public. Son offre de PC de bureau et portables s'est enrichie avec des solutions de loisirs numériques embarquant le meilleur de la technologie : baladeurs MP3, GPS et solutions de sauvegarde. Packard Bell fonde son succès sur sa capacité à anticiper et comprendre les attentes des consommateurs toujours plus avertis et exigeants. Fait unique parmi les grandes marques du marché des hautes technologies, les équipes dirigeantes et opérationnelles en charge du design et de la conception des produits au niveau mondial, sont basées en France. Pour plus d'informations, visitez notre site Web www.packardbell.com.

Contact presse Packard Bell

NewsEngine PR
Caroline Leysen
Tél: + 32 (0)3 260 96 49
e-mail: caroline.leysen@newsenginepr.com

Contacts Gamemastering

Pour toutes les questions relatives aux tournois et aux règlements, merci de vous rendre sur www.ipowergames.net ou d'écrire à contact@ipowergames.net ou bien de vous rendre sur www.mondialdugaming.com pour obtenir toutes les informations sur les horaires et accès à l'événement final de Bercy.

Toutes les marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.